



*Ambasciata d'Italia  
Jerevan*

**AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI  
FINALIZZATE ALLA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI NELLE  
ATTIVITA' ESTERNE DELL'AMBASCIATA D'ITALIA IN JEREVAN PER  
L'ANNO 2018**

L'Ambasciata d'Italia a Jerevan, nell'ambito delle attività di promozione esterna, realizza nel corso dell'anno eventi artistico-culturali, di promozione commerciale e divulgativi di elevato profilo istituzionale.

La programmazione delle attività, che è soggetta a costante aggiornamento, tra settembre e dicembre 2018 prevede le seguenti iniziative culturali:

- “ Intercultural Dialogues: Music Education Paths International Forum”, 14-15 settembre – Komitas Museum-Institute, Jerevan -L'obiettivo del forum è riunire gli specialisti del campo della formazione musicale e promuovere la collaborazione artistica;
- Veriliadanza - “7° Senso” – 7-18 ottobre 2018, Jerevan – Coproduzione teatrale tra la compagnia armena Small Theatre/NCA e la compagnia italiana Versiliadanza;
- “Il dialogo con il luogo. Installazione ad opera del maestro Carlo De Meo, nell'ambito della XVIII edizione della Settimana della Lingua italiana nel Mondo 2018, 15-21 ottobre 2018, Jerevan – Installazione site-specific disperse negli interstizi urbani, mimetiche ed ironiche che nel loro insieme costituiscono una storia fatta di parole ed ombre, come un rebus;
- Settimana della Cucina Italiana di alta qualità nel mondo – novembre/dicembre 2018 – Il cibo, come l'arte, racconta la terra che lo produce e le comunità che la abitano.
- “Il Barocco Romano. Capolavori da Palazzo Chigi di Ariccia” – novembre/dicembre 2018 – La mostra presenta l'arte romana del Seicento con un particolare accento sulle opere di Gian Lorenzo Bernini (1598-1680);

## **Art. 1 REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE**

Per la realizzazione di tali eventi, ai sensi dell'attuale normativa, questa Ambasciata intende avvalersi anche della sponsorizzazione da parte di soggetti pubblici o privati che, attraverso una contribuzione in denaro o in prodotti, vogliano promuovere la propria attività, immagine e i propri marchi attraverso varie modalità (ad es. pubblicazione del proprio logo su inviti e/o manifesti).

## **Art. 2 PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE**

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti di cui all'Art.1 dovrà essere presentata in forma scritta, utilizzando il modello allegato al presente bando, e dovrà essere spedita (volendo anche per posta elettronica all'indirizzo [segreteria.jerevan@esteri.it](mailto:segreteria.jerevan@esteri.it)) o consegnata a mano all'Ambasciata d'Italia a Jerevan, 5 - Italy Street, entro il termine del giorno 20.09.2018.

L'offerta deve:

- indicare l'iniziativa che si intende sponsorizzare
- indicare il contributo che si intende offrire all'Ambasciata
- contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario;
- essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 38 del D.Lgs. 163/2006 (utilizzando il modello allegato al presente bando). I concorrenti, con la partecipazione, acconsentono al trattamento dei propri dati, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, per tutte le esigenze procedurali.

## **ART. 3 - DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI**

L'Ambasciata d'Italia in Jerevan, a suo insindacabile giudizio e nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione, ad esempio (ma trattasi di elencazione non esaustiva) nei casi in cui:

- a) ritenga che possa sussistere o derivarne un conflitto d'interesse con l'attività svolta;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) reputi l'offerta inaccettabile per motivi di inopportunità generale o per contrarietà alla legge italiana in materia di contratti pubblici;
- d) ravvisi nella sponsorizzazione: profili propagandistici di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale; messaggi offensivi (incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e, più in generale, tutte le espressioni contrarie alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano).

#### **ART. 4 - STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

La sponsorizzazione sarà regolata fra le parti mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale saranno in particolare richiamate, quali clausole vincolanti, tutti le clausole del presente Avviso.

Jerevan, 27.08.2018



L'Ambasciatore  
  
Vincenzo Del Monaco

*IL PRESENTE AVVISO E' STATO AFFISSO ALL'ALBO DI QUESTA AMBASCIATA D'ITALIA IL GIORNO 27.08.2018 E NELLO STESSO GIORNO INSERITO NEL SITO WEB UFFICIALE DELL'AMBASCIATA (www.ambjerevan.esteri.it).*